



SMARTKETING
SMART DECISIONS FOR YOUR BUSINESS

Tendencias del Mercado de Confitería en México 2025

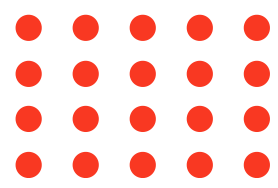
smartketing.mx





Salud y Bienestar

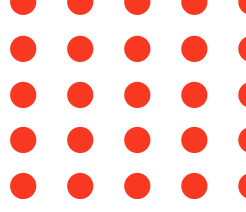
- Aumento de productos **bajos o sin azúcar.**
- Mayor demanda de productos con **ingredientes naturales** y funcionales.
- Equilibrio entre **indulgencia y bienestar.**
- Popularidad entre **Millennials** y **Generación Z** de productos orgánicos y veganos.



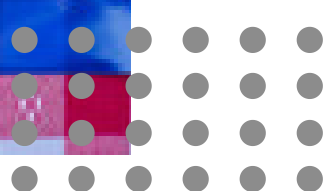
Innovación y Personalización

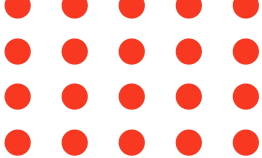
- Nuevos **sabores y texturas** para atraer a nuevas generaciones (Gen Z y Alfa).
- Uso de **inteligencia artificial** para crear recetas y analizar preferencias.
- Productos **premium** con alto contenido de cacao, miel o endulzantes naturales.





Cultura y Tradición

- Los **dulces artesanales** siguen siendo valorados.
 - Las **festividades** impulsan el consumo, ej. Día de Muertos.
 - Reinención de **sabores tradicionales**: chile, cítricos y mazapán.
 - Las golosinas mantienen **fuerte conexión emocional y social**.
- 



Regulación y Normatividad

- México prohíbe alimentos ultraprocesados en escuelas desde 2023.
- Industria responde con **reformulaciones** y porciones controladas.
- Colaboración entre fabricantes y nutricionistas para cumplimiento.



EXCESO
CALORÍAS

SECRETARÍA DE SALUD



EXCESO
AZÚCARES

SECRETARÍA DE SALUD



EXCESO
SODIO

SECRETARÍA DE SALUD



EXCESO
GRASAS
SATURADAS

SECRETARÍA DE SALUD



EXCESO
GRASAS
TRANS

SECRETARÍA DE SALUD

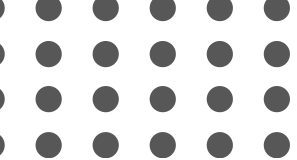


Perspectivas 2025

- **Crecimiento estable** impulsado por indulgencia y salud.
- Sabores y empaques sofisticados (premium).
- Expansión del **e-commerce** y formatos para llevar **Hand to Mouth (H2M)**.

Fuentes:

Euromonitor International 2025 |
thefoodtech.com |
ANTAD, 2025 |
Smartketing



El reto:

**Mantener sabor y placer
reduciendo el azúcar.**





**Hablemos de cómo
hacer crecer tu marca
en este nuevo entorno.**

smartketing.mx

